



↓ Iz rubrike To smo mi: sodelavce je zbližala ideja o kolesarskem izletu ob Dravi.



info@ravnesystems.com
sij.ravnesystems.com

št. 8 | avgust 2018

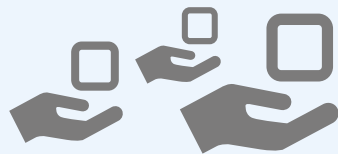
systems24

V ŠTEVILKAH



15 SODELAVCEV

se je upokojilo v letu 2017. Letos so se do avgusta upokojili trije sodelavci, do konca leta pa so predvidene še štiri upokojitve.



715 AKTIVNIH DOBAVITELJEV

smo imeli v SIJ Ravne Systems v prvi polovici leta 2018. Glede na skupno število dobaviteljev v Skupini SIJ naši dobavitelji obsegajo 30 odstotkov vseh.



75 TEKAČEV,

članov Športnega društva (ŠD) SIJ, se je prijavilo na letošnji Ljubljanski maraton. Od tega jih je 14 sodelavcev SIJ Ravne Systems in njihovih družinskih članov. V ŠD SIJ je sicer včlanjenih 30 naših sodelavcev in družinskih članov.

polona.ahac@ravnesystems.com;
mateja.krajnc@ravnesystems.com

NOVICE

SIJ RAVNE SYSTEMS UK USPEŠNO RASTE

Na britanskem trgu smo naše nože pod blagovno znamko Ravne Knives začeli prodajati leta 2005. Pet let kasneje je bila ustanovljena družba Ravne Knives UK, ki pa je bila v lasti agenta in ki je na tem trgu ekskluzivno tržila naše nože. Po upokojitvi agenta, leta 2014, so Noži Ravne podjetje odkupili in v njem zaposlili Andreasa Schröcksnadla.

Po združitvi se je podjetje s sedežem v jugovzhodni Angliji preimenovalo v SIJ Ravne Systems UK Ltd. ter vztrajno raste in širi prodajni program. Naš sodelavec Andreas, ki uspešno vodi posle za britanski trg, je naše izdelke poznal in kupoval že prej, saj je imel svojo brusilnico nožev. Ponosen je na sodelovanje z nami, tudi zato, ker so naši izdelki sinonim za kakovost.

Zadnji dve leti zapored promet SIJ Ravne Systems UK dosega približno milijon britanskih funtov. Letos želimo rezultat še izboljšati, čeprav so pogoji na trgu Združenega kraljestva trenutno precej neugodni. Najbolj prodajani so še vedno noži za recikliranje, rast pa opažamo tudi pri nožih za les, kovino in papir. Dobro se prodajajo tudi zelo specifični izdelki, opravili pa smo tudi že prvo prodajo valjev, zato tudi na tem področju pričakujemo rast.

V prihodnje si želimo stabilne rasti v vseh segmentih. Naš cilj je podvojitev prometa ter ohranjanje ciljne marže.

andreas.schrocksnadel@ravne.com;
mateja.krajnc@ravnesystems.com



Naš sodelavec Andreas Schröcksnadel iz SIJ Ravne Systems UK Ltd.

NAGRADNI NATEČAJ: Z JEKLENO VOLJO TUDI NA POČITNICAH

Prave SIJ-evce jeklena volja spremlja povsod, tudi na dopustu – ko plavamo v morju, osvajamo vrhove, se potepamo po svetu ali si najdemo ustvarjalne izzive kar doma ... Zato razpisujemo natečaj za najizvirnejšo fotografijo, ki dokazuje našo jekleno voljo tudi na počitnicah.

Sodelovanje se vam bo obrestovalo, saj bomo najbolj zanimive fotografije objavili, tri najizvirnejše po izboru uredništva pa tudi nagradili! Vaše počitniške fotografije sprejemamo do 15. septembra 2018 na e-naslov polona.ahac@ravnesystems.com.

sasa.jost@acroni.si;
polona.ahac@ravnesystems.com

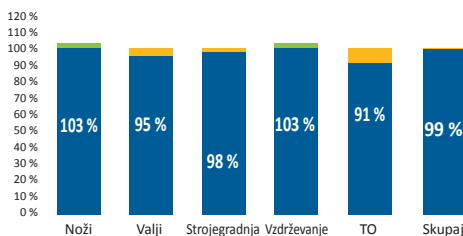
Pobrskejte med izvirnimi fotografijami z dopusta in nam pošljite najbolj »jekleno«.



OBVESTILA

PROIZVODNJA V JULIJU

Skupna realizacija v mesecu juliju znaša 99,3 odstotka. Načrtovane cilje smo presegli v profitnih centrih Noži in Vzdrževanje.



Realizacija po profitnih centrih (PC) za julij 2018.

Tudi julija smo se, podobno kot mesec prej, soočili z naslednjimi izzivi:

- Še vedno primanjkuje kapacitet na rezkanju, premalo sodelavcev imamo v profitnih centrih (PC) Strojegradnja, Valji in Noži. Iščejo tudi sodelavce na delovnih mestih električar, vzdrževalec, brusilec in strugar.
- Beležimo prevelik delež zastoja strojev (predvsem PC Valji).
- Pomanjkanje zunanjih naročil na Toplotni obdelavi (predvsem v hali D), manj je tudi naročil SIJ Metala Ravne.

Uspešni smo bili na teh področjih:

- Začeli smo prenovo razsvetljave (hale A, B in D).
- Povečali smo obseg skupne realizacije.
- Med kolektivnim dopustom smo opravili remonte na strojih.

Priložnosti in izzivi, ki nas čakajo:

- preventivno vzdrževanje in zmanjšanje zastojev strojev,
- projekt Delo na dveh oziroma več strojih,
- redno knjiženje operacij v informacijski sistem Sytline – za točne podatke o kapacitetah proizvodnje in na koncu tudi točen plan,
- dvig pravočasnosti odprem in proizvodne realizacije,
- dvig kakovosti,
- dvig urejenosti, discipline in odnosa do dela in podjetja (22 ključev).

zoran.zajamsek@ravnesystems.com

SKUPAJ NABIRAMO KONDICIJO ZA LJUBLJANSKI MARATON

Da je skupaj lažje in zanimivejše, pod vodstvom strokovno usposobljenega trenerja pa zagotovo tudi pravilnejše, sistematičnejše in učinkovitejše, pravijo sodelavci, ki so se na Ravnah odločili za skupinske priprave na Ljubljanski maraton. Pridružili smo se jim na prvem od treningov, ki bodo potekali enkrat tedensko vse do maratona zadnje oktobrsko nedeljo.

Na Ravnah priprave na Ljubljanski maraton vodi Robi Brezovnik, trener atletike in športni pedagog na Gimnaziji Ravne, ki je kot nekdanji tekmovalac in zdaj rekreativec pretekel že ogromno kilometrov. Njegov cilj je udeležencem podati koristne informacije, ki jih bodo uporabili pri dodatni vadbi v smislu, kako pravilno trenirati in kaj še dodatno početi za dosego postavljenega cilja na maratonu. Skupaj bodo odpravili tudi največje tehnične napake tekačev, kot so tek po petah, obračanje stopal, napačna drža in odvečni gibi rok. Vse to jim bo koristilo pri dodatni vadbi doma, saj s

PREMISLI, PREDEN DAŠ NA NET!

Na najbolj priljubljenem družbenem omrežju Facebook z več kot dvema milijardama aktivnih uporabnikov je v eni minuti objavljenih več kot 243 tisoč fotografij. V istem času je na Instagramu objavljenih več kot 65 tisoč fotografij, na Youtube pa za več kot 400 ur videoposnetkov. Ko objavljamo, je pomembno, da uporabimo zdravo pamet, zato premislimo, kakšne posledice bo imela naša objava. Ne vemo namreč točno, kaj se v virtualnem svetu dogaja z našimi objavljenimi fotografijami in komentarji, z nepremišljeno objavo pa lahko škodimo tako sami sebi kot tistim, ki jih v objavah omenjamo.

Kultura objavljanja na družbenih omrežjih je povezana z varno in odgovorno rabo interneta. Če upoštevamo pravila spletnega bontona, ohranimo svojo varnost, zasebnost in dostojanstvo, o sebi pustimo dober vtis, obenem pa spoštujemo tudi varnost, zasebnost in ugled drugih.

Facebook je objavil nove smernice, ki določajo, kaj je dovoljeno in kaj ne

Pravila so bila objavljena z namenom, da bi uporabniki premišljeno in odgovorno objavljali vsebine. Zajeta so v sklopu šestih glavnih področij, ki se nanašajo na nasilje in kriminalno vedenje, varnost, sporne vsebine, celovitost in pristnost, spoštovanje intelektualne lastnine ter zahteve, vezane na vsebino. Kar 7.500 zaposlenih dnevno pregleduje objave, neprimerne pa tudi takoj odstranijo, o čemer vas obvestijo.

Za svoja dejanja smo odgovorni

Zaposleni smo pomembni ambasadorji našega podjetja. Zato ni primerno, da na družbenih omrežjih podajamo informacije, izjave in komentarje, ki škodijo ugledu in poslovanju podjetja, in objavljamo informacije ali fotografije interne narave. Slednje so lahko namreč tudi poslovna skrivnost, zaradi razkritja pa smo lahko odškodninsko odgovorni.

Podajanje informacij in izjav, ki bi lahko škodile ugledu družbe ali nanj slabo vplivale, je tudi v nasprotju s Kodeksom poslovne etike, s katerim so seznanjeni vsi zaposleni v SIJ Ravne Systems. Če zaposleni kršijo Kodeks poslovne etike, ki je splošni akt delodajalca, to skladno s Pravilnikom o disciplinski in odškodninski odgovornosti pomeni tudi kršitev delovnih obveznosti, zaradi katerih se zaposlene lahko ustrezno sankcionira. Zato se takšnih dejanj raje vzdržimo. Morebitne težave, ki so povezane z našim delom, pa rešujemo interno, pri svojih vodjih ali strokovnih službah, in ne na družbenih omrežjih.

Vir: Center za varnejši internet (<https://safe.si>)

monika.zvikart@metalravne.com; polona.ahac@ravnesystems.com

ZA VSAK DAN

NAMIGI ZA DOBRE FOTOGRAFIJE

Telefoni in digitalni fotoaparati nam omogočajo skoraj neomejeno fotografiranje. Preberite nekaj zelo osnovnih namigov, ki vas lahko spodbudijo, da boste naslednjič pozornejši na to, kaj in kako fotografirate.



Dobra fotografija gledalca navduši s svojo lepoto, zgodbo, motivom, barvami, dinamiko, kompozicijo, dovršeno izbrano tehniko fotografiranja in izvirno idejo ter se nas čustveno dotakne. Izbrali smo nekaj namigov, ki jih je dobro upoštevati.

- 1. SMER IN VPADNI KOT SVETLOBE**
sta osnova za dobro fotografijo. Na tem mestu samo nasvet, da pri portretnih fotografijah ne morete zgrešiti, če prihaja svetloba na obraze od spredaj.
- 2. IGRAJTE SE S PERSPEKTIVO –**
ulezite se na tla, splezajte na višino, poiščite »naravni okvir« oziroma odsev ali uporabite pripomoček, ki vaš glavni motiv prikaže z drugega vidika.
- 3. NE TRUDITE SE NUJNO ZAJETI VSEGA,**
kar vidite, pogosto je prava lepota skrita v detajlih.
- 4. ZAGOTOVO STE ŽE SLIŠALI ZA ZLATO PRAVILO TRETJIN**
Nekateri ga uporabljajo, čeprav ga ne poznajo. Predstavljajte si mrežo 3 × 3. Glavni motiv mora biti v enem od presečišč.

Za konec naj vas spomnimo, da v poplavi vseh narejenih fotografij ne pozabite na čarobnost fizičnih fotografij. Izberite svoje najboljše in jih razvijte – podarite jih ali izobesite v svojem stanovanju, da jih bodo občudovali tudi drugi.

Vira: <https://www.digitalna-kamera.si/category/nasveti/>

<https://siol.net/trendi/odnosi/-sest-trikov-za-boljso-fotografijo-69060>

mateja.krajnc@ravnesystems.com

Z NAMI ŽE ... JULIJ 2018

10 let: Aljoša Meško

Iskreno čestitamo!

VRSTICE ZA VARNOST IN ZDRAVJE

SKRB ZA VARNOST NIKOLI NE GRE NA DOPUST

Vsako poletje, ko se z letnega odmora vrne-
mo sproščeni in zadovoljni ter polni počitni-
ških vtisov, je pomembno, da preusmerimo
naše misli in ob prihodu na delovno mesto
ne pozabimo na varno delo.

Podatki namreč kažejo, da se število delovnih ne-
zgod poveča v obdobju letnih dopustov. Sodelavci
prihajajo na delo z mislimi še vedno pri zadnjih pole-
tnih zgodbah in vtisih, zato so pogosto manj pazljivi
in pozorni na delovno okolje. Pri delu občasno nado-
meščajo sodelavce, ki se še niso vrnili z dopusta. S
tem prevzamejo dodatne obremenitve, kar je prav
tako lahko dejavnik večjega tveganja za poškodbe.

Pomembno je, da se delavec ob prihodu sezna-
ni z morebitnimi spremembami na svojem delov-
nem mestu, obnovi napotke za varno delo, preveri
ustreznost osebne varovalne opreme, med delom

pa je osredotočen na delovni proces z namenom,
da se čim prej vrne v ustrezno delovno kondicijo.
Pred začetkom dela v delovnem procesu, ki ga ni
vaje, je – kot običajno v takšnih situacijah – nujen
pogovor z vodjem ter strokovnim sodelavcem za
varnost in zdravje pri delu ali udeležba na usposa-
bljanju za varno delo.

Naloga vseh vodij je, da so v obdobju po do-
pustih še posebno pozorni na varnost pri delovnih
procesih. S sodelavci, ki se vračajo z dopustov, naj
v okviru vsakodnevnih minut za varnost še osebno
preverijo vse ključne točke, ki so pomembne za
njihovo varno vključevanje v delo.

andreja.lederer@bvd-ravne.si

Vira: Statistično poročilo BVD-RAVNE d.o.o.,
Inšpektorat RS za delo.



1/3 vseh delovnih nezgod se na letni ravni zgodi v poletnih mesecih.

VLAGAMO IN RAZVIJAMO

TRANSPORTNI SISTEM ALUMINIJASTIH BRAM ZA IMPOL



Julija je bil uspešno
predan v obratovanje
transportni sistem za ma-
nipulacijo aluminijastih
bram za enega vodilnih
proizvajalcev izdelkov iz
aluminija in aluminijevih
zlitin, družbo Impol, d. d.
Inovativna rešitev pomeni
pomemben mejnik v indu-
strijski avtomatizaciji.

Transportni sistem je sestav petih komple-
ksnih in v celoti avtomatiziranih postaj, njiho-
ve ključne aktivnosti pa so premik brame iz
horizontalnega v vertikalni položaj, poravna-
va in prevoz do tehtalnega in označevalnega
sistema ter na koncu prevoz do mesta, kjer
brama zapusti proizvodni obrat in čaka na
nadaljnjo manipulacijo z viličarjem.

Rešitev je v celoti avtomati-
zirana in na mestih, kjer se
izvaja tehtanje in označeva-
nje, povezana z naročniko-
vim ERP (sistem za planiranje
virov podjetja oziroma infor-
macijski sistem) za izmenja-
vo podatkov. Upravljanje sistema se lahko izvaja z uporabo stacionarne
kontrolne točke in/ali mobilne naprave. Pri pripravi rešitve na ključ smo
izhajali iz naročnikovih izhodišč in omejitev, kot so prostorska omejitve,
varnost procesa, transportna učinkovitost ter integracija procesa ozna-
čevanja in tehtanja. Transportni sistem izstopa tudi po visoki stopnji indu-
strijske avtomatizacije in velja za prvi referenčni projekt projektov na ključ.

Projekt bomo v prihodnjih tednih z medijskimi vsebinami in po spletu
tudi ustrezno obelodanili.

jana.grosar@ravnesystems.com

15 ton je največja dovoljena teža za manipulacijo.
5 mesecev – od prejetega naročila do zagona proizvodnje.

TRENDI

V KORAK S ČASOM TUDI S SPLETNO TRGOVINO

Aprila je vodstvo Skupine SIJ potrdilo naložbo v
izdelavo spletne trgovine za prodajo nožev podje-
tjem. Projekt, pri katerem sodelujejo oddelki Pro-
daja, Marketing in Informatika, naj bi bil dokončan
do sredine januarja 2019.

V začetku junija smo začeli aktivnosti priprave spletne trgo-
vine za prodajni program nožev, ki bo omogočila podroben
prikaz najbolj prodajanih nožev za recikliranje, predelavo
lesa in razrez/obrez papirja ter ravni in valoviti karton.
Platforma spletne trgovine bo delno povezana s siste-
mom SyteLine.

Spletna trgovina bo nov prodajni kanal in priložnost za
dosego novih kupcev, s katerimi bomo lahko optimizirali

serije proizvodov in pospešili prodajo izdelkov iz zaloge.
Spletna trgovina bo na voljo v slovenskem in angleškem
jeziku in bo omogočila nakup vsem potencialnim kupcem
široim po svetu.

Poleg obstoječe spletne strani, ki jo vzporedno prenav-
ljamo, bo spletna trgovina dodatno orodje t. i. spletnega
marketinga. S pripravo ustrezne strategije trženja pri-
čakujemo pomemben doprinos k uresničitvi zastavljenih
prodajnih planov in strategije družbe.

Svetovni trendi kažejo naraščanje obsega prodaje med
podjetji (B2B) po spletu:

- Obseg spletne prodaje med podjetji (B2B) je bil v letu
2017 dvainpolkrat večji od spletne prodaje končnim
potrošnikom (B2C).

- Kar 41 odstotkov podjetij, vključenih in raziskavo Big
Commerce 2017, ki na področju prodaje med podjetji
poslujejo tudi na spletu, za leto 2018 pričakuje, da
se bo promet preko spletnih platform povečal do 25
odstotkov.

Vse to so spodbudni podatki, ki potrjujejo, da je odloči-
tev za spletno nakupovalno platformo SIJ Ravne Systems
pravilna.

Viri: BigCommerce, Statista

jana.grosar@ravnesystems.com;
alenska.bizilj@sij.si

USMERJENI H KUPCU

POTEM PA SVIZEC ZAVIJE ČOKOLADO V FOLIJO ... JA, SEVEDA!

Če ste bili prepričani, da čokolado v folijo zavije
samo svizec, vas moramo razočarati. Naše nože za
prehrambno industrijo, s katerimi izdelke ovijajo
in pakirajo v folije, uporabljajo v proizvodnih
linijah slovenskega podjetja Žito.

Žito, proizvajalca prehrabnih izdelkov, prepoznamo po
znamkah, kot so 1001 cvet, Šumi, Maestro, Zlato polje,
Natura in seveda Gorenjka. Vsa živila morajo biti, v skladu
s strogimi standardi, skrbno zapakirana.

Pri živilih, ki so pakirana v aluminijasto folijo, v podjetju
uporabljajo naše nože. Ti so pomemben člen v procesu,
saj ovijanje v folijo pomeni primarno pakiranje. To zahteva
natančno in skladno delovanje nožev, saj se le tako lahko
zagotovi obstojnost izdelka in omogoči njegova prodaja.

Noži, ki so namenjeni pakiranju z aluminijasto folijo,
spadajo v skupino manjših nožev, glede na naše proizvo-
dne zmogljivosti. Čeprav noži niso veliki, pa so pomemben
del celote v pakirni liniji proizvodnje. V največji meri v folijo
ovijajo čokolade Gorenjka, ki se pogosto najdejo doma v
naših kuhinjskih omarah.

tina.sumnik@ravnesystems.com

ŽITO, d.o.o.

- SPLETNA STRAN: www.zito.si
- LETO NASTANKA PODJETA: 1948
- LOKACIJA: Ljubljana
- DEJAVNOST: proizvodnja kruha,
svežega peciva in slaščic



Vsak tretji prehrabni
izdelek v slovenskem
gospodinjstvu je Žito.

TO SMO MI

GREMO, S KOLESI OB DRAVI

Konec junija se nas je sedem sodelavcev podalo na dvodnevni kolesarski izlet ob reki Dravi v Avstriji. Prevozili smo več kot 200 kilometrov. Ugotovili smo, da je takšen izlet primeren za vsakega kolesarskega navdušenca, tudi če kondicija ni na zavirljivi ravni.



Milenko Kobač, Rok Kogelnik, Štefan Pranjčič, Urban Tušek, Edo Plazovnik (zgoraj od leve proti desni) ter Branko Štern in Marko Kralj (spodaj od leve proti desni) so se družili na kolesarski dogodivščini ob Dravi.

Kolesarji in naša spremljevalca, Milenko in Damijan, smo se na pot odpravili v soboto zgodaj zjutraj. S kombijem, v katerem je bilo spravljeno vse potrebno za izlet, smo se odpeljali do Oberdrauburga v Avstriji. Na poti smo uživali v obsevu čudovite pokrajine in vzorno urejenih vasic, posejanih v dolini vzdolž reke Drave.

Spremljevalca sta več kot odlično skrbela za ekipo. Prvo malico sta pripravila že po 50 km vožnje. Fantje smo se vsakič zelo razveselili spremljevalnega kombija z vsemi dobrotami. Prenočili smo v avtokampu ob Baškem jezeru. Po pripovedovanju anekdot in izkušnji iz preteklosti smo se počasi »poskrili« in prenočili v šotorih. Predramila nas je le manjša ploha.

Pričakalo nas je sveže jutro, sledil pa je prijeten sprehod ob jezeru. Med pospravljanjem šotorov smo se zelo zabavali. Najhitreje postavljenega šotora nismo znali zložiti in pospraviti, kljub vsem navodilom, spočitim glavam in svežim idejam ni šlo, zato smo ga spravili v kombi nezloženega. Za obilen, topel zajtrk sta spet poskrbela Milenko in Damijan in pripravila vsega na pretek. Nato smo znova zavrteli pedale. Vrnili smo se v porečje Drave.

Sodelavce iz različnih oddelkov je združila ideja o kolesarskem izletu ob Dravi. Nagrajeni smo bili s čudovito izkušnjo kolesarjenja in druženja v naravi.

Tudi drugi dan je bil poln dobre volje in dogodivščin. Dvakrat smo Branku pomagali menjati zračnico na njegovem kolesu. Učinkovito, kot ekipa formule 1. Ko smo bili že skoraj na cilju, smo se ustavili še v gostišču na Poljani. Vabljeni, da se nam prihodnjič pridružite tudi vi!

marko.kralj@ravnesystems.com

3 DEJSTVA O

JOŽETU ČASU, IZMENOVODJI

Za Jožetu sodelavci pravijo, da je preprost, iskren, zanesljiv in vedno dobre volje. Pri svojem delu, tako v službi kot doma, stremi h kakovosti – ne glede na to, da mu včasih kdo reče, da preveč komplicira in da je »pregenau«.



V službo rad pride, zaradi družbe in zadovoljstva, ki ga čuti, ko uspešno opravi svoje delo. Kot vodja odgovorno skrbi za organizacijo dela in razporejanje sodelavcev, za varno delo ter seveda tudi za vso potrebno administracijo. Sodelavcem vedno pomaga pri reševanju morebitnih težav, ki nastanejo pri delu, predvsem na strožnicah.

Svoj vsakodnevni jutranji ritual opravi kar doma. Preden se odpravi v službo, se namreč najprej dobro naje. Na njegovem jedilniku zjutraj so vedno kruh, maslo in med. Hrana bi bila sicer povezana tudi z naslovom knjige, če bi jo kdaj napisal: Ohranjamo svoja narečja in tradicionalno slovensko kuhinjo.

1. HOBIJI, BREZ KATERIH SI NE PREDSTAVLJA ŽIVLJENJA

»Delo na kmetiji, kletarstvo in sadjarstvo. Naša kmetija je poznana po dobrem moštu. Še posebno me veseli, če kdo poleg 'krigla' mošta, ki ga spiže, poskusi še naš domači suhomesnati izdelek.«

2. PRI SODELAVCIH NAJBOLJ CENI

»To, da držijo besedo.«

3. NAJBOLJ PONOSEN JE NA

»Štiri pridne in zdrave otroke.«

polona.ahac@ravnesystems.com

ANKETA

KAKO PA VI FOTOGRAFIRATE?

Ko danes govorimo o fotografiji, vse bolj mislimo na digitalni zapis slike, in vedno manj na analogni način fotografiranja. Tokrat nas je zanimalo, s čim najraje fotografirate. S telefonom, digitalnim ali še s klasičnim fotoaparatom, morda s tablico? In kaj potem naredite s fotografijami? Jih še razvijate?



MIRA KOTNIK, finance

»Odkar so pametni telefoni opremljeni z relativno dobrimi fotoaparati, sem tudi sama podlegla temu modernizmu in z veseljem naredim fotografijo z izleta, druženja z najbližjimi in pa tudi kakšen »selfi« se najde. Narejene fotografije shranjujem na različnih medijih (telefon, USB-ključek, računalnik), mi je pa žal, da sem nekoliko opustila njihovo razvijanje, saj je stik s fotografijo najbolj pristen takrat, ko sliko držimo v rokah.«

EMANUEL PAVLOVIČ, strojogradnja

»Pred tremi leti sem si kupil prvi digitalni fotoaparati. Prvi in najpomembnejši razlog za to je bil moj sin – hotel sem imeti čim več spominov na njegovo otroštvo. Skozi vsa ta leta se je nabralo na tisoče fotografij. Najljubše razvijem in okvirim, druge pa shranim. Fotoaparati vedno nosim s sabo, saj nikoli ne veš, kdaj bo tisti pravi trenutek.«



Mag. BERNARDA GMANUŠ ŠLEBNIK, pravna služba

»Danes, v digitalni dobi, smo vsi fotografi! Sama običajno fotografiram kar s telefonom. S posnetki poskušam ohraniti spomin na prijetno izkušnjo, na lep trenutek, na osebe. A fotografije nato končajo v neskončni zbirki albumov na računalniku, nekaj najboljših – tistih z iskrico, pa z uporabo spletnih aplikacij pošljem razvit. Razlika med fotografijami, posnetimi s klasičnim fotoaparatom in digitalnim, je velika. Žal klasični fotoaparati pri nas doma čaka, sam in pozabljen, tam nekje v kotu.«

mateja.krajnc@ravnesystems.com; polona.marzel@ravnesystems.com

RAZMIŠLJAM NA GLAS

ODPIRAMO NOV PRODAJNI KANAL

Ko so odraščali najstarejši med našimi sodelavci, je bilo glavno prevozno sredstvo avtomobil Zastava 750, živeli smo v napol planskem gospodarstvu, naročila pa so še prihajala po pošti in kasneje teleksu. Vsako desetletje je prineslo nekaj novega, rdeča nit razvoja poslovanja pa sta bili globalizacija poslovanja in digitalizacija na čelu z računalniki, CNC-stroji, internetom in mobilnimi telefoni. Spremembe vplivajo na potrebe in posledično pričakovanja naših kupcev – za svojo rast in uspeh potrebujejo nova orodja, boljšo komunikacijo in hitrejšo dobavo.

V zadnjih letih pri naših kupcih zaznavamo potrebe po digitalizaciji poslovanja in nakupu na daljavo. Za našo industrijo nekoliko nenavadno, vendar naši ameriški konkurenti uspešno rastejo z uporabo spletnih trgovin. Marsikdo poreče, da to ni za nas – a koliko svojih nakupov opravite v spletnih trgovinah? Kaj vse danes kupite preko računalnika iz daljnih dežel? Sam precej. Zakaj torej tudi naši kupci ne bi nakupovali na ta način?

Zato smo se odločili, da bomo prvi v SIJ-u imeli lastno spletno trgovino. V prihodnje načrtujemo nadgradnjo v poslovni portal, kjer bodo lahko kupci sami pogledali status svojega naročila v živo in dobili predviden rok dostave, si natisnili manjkajoči račun ali avtomatizirano oddali naročilo. Industrija 4.0 že trka na naša vrata!

Svet se z razvojem tehnologije dramatično spreminja, in tudi mi se moramo spremeniti, da bomo lahko zadovoljevali potrebe kupcev. Kar je bilo dobro ali standardno še pred samo petimi leti, je danes že nesprejemljivo.

Viljem Pečnik, direktor prodaje in marketinga

